

J. F. Moreno 1751. Cdad. Mza.Tel. 4-251035. E-mail: superior@ispn.edu.ar www.ispn.edu.ar

Espacio curricular: Taller de Aplicación II

Formato: Taller

Carrera: Tecnicatura Superior en Turismo Educativo

**Curso: 1° Año
2° Cuatrimestre**

Profesor/a: Lic. Lilia G. Casanova

N° de horas: Totales

60

Semanales:

4

Ciclo lectivo: 2010

Correlatividades

Para rendir con Taller de Aplicación II

Fundamentación

“Cada cual lleva en su corazón el medio ambiente donde vive”.

El Taller de Aplicación II propone un nuevo desafío: internalizar esta frase en lo más profundo de la persona del Técnico Superior en Turismo Educativo.

Por esta razón es que se plantea la visita a cada sitio turístico como un descubrir paso a paso su esencia, sus más profundos secretos, sus relaciones con el pasado de una Ciudad “La Ciudad de la Muerte” como se la llamó después del terremoto de 1861 y con la hazaña más grande del mundo “El Cruce de Los Andes” para luego proyectarnos hacia un futuro pródigo en oportunidades.

Profundizar el contenido de cada atractivo turístico nos brindará la maravillosa oportunidad de amar profundamente esta tierra...la tierra que nos cobija y nos enorgullece ante el mundo entero.

Objetivos generales

Los alumnos:

- ✓ Comprenderán los conocimientos integrados a cada atractivo seleccionado para su visita.
- ✓ Observarán el desempeño profesional de guías de sitio, guías locales y profesionales del medio turístico.
- ✓ Brindarán información turística.

Contenidos

✓ **Conceptuales:**

EJE TEMÁTICO Nº 1 Turismo Cultural

1. El museo como espacio para el turista.

Folleto. Requisitos del guía. Estrategia para atraer al turista. Descripción del material y las salas. Recorridos autoguiados. Normas IRAM 424000. Normas de seguridad

EJE TEMÁTICO Nº 2 Turismo Cultural como producto

1. Definición. Actividades. Fortalezas y Debilidades
2. Clasificación de los atractivos turísticos de la Ciudad de Mendoza.
3. Jerarquización de los atractivos turísticos de la Ciudad de Mendoza.

EJE TEMÁTICO Nº 3 Turismo Educativo y su relación con el turismo cultural

1. Definición. Actividades. Fortalezas y Debilidades
2. Clasificación de los atractivos turísticos de la Ciudad de Mendoza.
3. Jerarquización de los atractivos turísticos de la Ciudad de Mendoza.

EJE TEMÁTICO Nº 4 Información Turística de la Provincia de Mendoza

1. Relevamiento del servicio turístico: servicios básicos y complementarios.
2. Información turística en destino.
3. El desarrollo del servicio en las oficinas de información turística. Prácticas orales para integrar servicio e información.

✓ Procedimentales:

- Utilización aula virtual
- Conceptualización de los productos turísticos cultural y educativo.
- Aplicación del TurPlan como herramienta de conocimiento de la Provincia de Mendoza.
- Adquisición y expresión oral de la información turística relacionada con la provincia de Mendoza.
- Organización de aprendizajes in situ para ilustrar la teoría.

✓ Actitudinales:

- Desarrollo de valores actitudinales para su futuro desempeño profesional y docente y rescatando el concepto que se educa con el ejemplo.
- Adquisición del respeto por el medio ambiente.
- Valoración del patrimonio sociocultural, natural y turístico de cada sitio.

Estrategias metodológicas

✓ Actividades en clase:

Exposiciones teóricas, prácticas y coloquiales con la participación activa de los alumnos.
Presentación escrita y oral de trabajos prácticos individuales y grupales, los cuales serán propuestos por el docente.
Preparación de informes de visitas.

✓ **Actividades extraclases:**

- ✓ Visitas disciplinares:

Museo Área Fundacional.

Museo del Pasado Cuyano

Parque General San Martín

Convento La Merced

Museo Molina Pico

Museo Emiliano Guiñazú-Casa de Fader

Evaluación

- ✓ **Asistencia:** el alumno deberá acreditar un 80 % de asistencia a clase para ser considerado alumno regular y no se reduce con certificado de trabajo, salvo que se constate que el trabajo está vinculado al desarrollo de los contenidos del espacio curricular.
- ✓ **Regularidad:** los alumnos deberán aprobar con 4 trabajos teórico-práctico presentados en tiempo y forma en una carpeta individual de trabajos prácticos que incluirá los trabajos prácticos individuales y grupales. Se exigirá un porcentaje del 80 % en la aprobación de los prácticos. Cada trabajo teórico-práctico tendrá una instancia de recuperación.
- ✓ **Acreditación:** Se realizará teniendo en cuenta indicadores de:
 - Producción individual
 - Participación en la producción de trabajos grupales
 - Presentación de trabajos prácticos/de campo.

Bibliografía

- ✓ La bibliografía del taller reviste características especiales porque los alumnos trabajarán con relevamientos turísticos de atractivos, facilidades, áreas protegidas y departamentos de la provincia y elaborarán el material en base a la bibliografía a la que puedan acceder.
- ✓ SECRETARÍA DE TURISMO DE MENDOZA. **Plan de Desarrollo Turístico**. Mendoza 2000-2005 y 2007-2011. Imprenta Oficial, Mendoza 2001.
- ✓ BOULLÓN, Roberto. **Planificación del espacio turístico**. Editorial Trillas, México (3,ra edición, febrero de 1997).
- ✓ CABO NADAL, Mónica. **Información Turística en destino**.
- ✓ DIARIO UNO, Suplemento Departamentos de la Provincia de Mendoza. Lacoste, Pablo. 1997

.....
Profesor